



TRŽNA RAZISKAVA: Možnosti prodaje kmetijske mehanizacije lastne blagovne znamke HOFMAN – tržišče Hrvaške

V okviru projekta želimo pridobiti potrebne informacije o novem segmentu kupcev iz področja dobav kmetijskih strojev lastne blagovne znamke HOFMAN na tržišču Hrvaške. Vzoredno s tem želimo pridobiti neodvisno oceno naših sposobnosti za vstop v obravnavani segment dobaviteljev. Pridobljene informacije bomo uporabili za pripravo strategije učinkovitega vstopa podjetja LAGERHOF, NEJC ŠUC s. p. na tuje tržišče Hrvaške.

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska Unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.